



MATERIA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

CURSO: 3º E.S.O.

DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA:

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques; si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores. Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. A resultas, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo. La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad. Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

OBJETIVOS:

Los objetivos, son los siguientes:

- Desarrollar las habilidades necesarias para entender el aspecto económico de la sociedad
- Conocer el funcionamiento básico de la economía a través del papel que cumplen los diferentes agentes e instituciones económicas.
- Disponer de las claves para analizar algunos de los hechos y problemas económicos que afectan directamente al alumnado y a sus familias (inflación, paro, coste de la vida etc.) o que caracterizan la actual globalización de la economía.
- Identificar diferentes formas de pago; entender que el dinero se utiliza para el intercambio de bienes y servicios.
- Reconocer las potencialidades de las TICS a la hora de recibir dinero de otras personas, retirar dinero, obtener el saldo de la cuenta, verificar las transacciones que aparecen en un estado de cuenta bancario.
- Elaborar un presupuesto para planificar el gasto ordinario y el ahorro y ser capaz de manipular varios elementos de un presupuesto.
- Planificar los gastos futuros y evaluar el impacto de los planes de gasto diferentes. Identificar los distintos tipos y medidas de obtención de ingresos.
- Entender la tributación de los ingresos financieros. Utilizar el interés compuesto sobre tributación de los ingresos financieros. Analizar los pros y los contras de los productos de inversión. Entender los beneficios del ahorro a largo plazo como medio para amortizar los cambios inesperados en cualquier circunstancia personal imprevista.
- Evaluar las ventajas y desventajas de inversión en capital humano a través de diferentes tipos de educación y formación

- Reconocer productos financieros y de seguros y los riesgos derivados de los mismos.
- Entender el concepto de espíritu emprendedor y actitud emprendedora.
- Conocer diversas alternativas y manifestaciones del fenómeno emprendedor.
- Distinguir las diversas fases para poner en marcha un proyecto emprendedor.
- Reconocer los rasgos de las personas emprendedoras y los factores clave de los equipos fundacionales de una nueva empresa
- Diferenciar y evaluar una idea de una oportunidad de negocio.
- Aplicar la creatividad para encontrar una idea de negocio propia.
- Reconocer la utilidad de un plan de empresa, su estructura y contenidos.
- Conocer los principales elementos de éxito, de fracaso, y los mitos en torno a la creación de empresas y de la figura del emprendedor.

METODOLOGÍA:

Se aplicará una metodología participativa y atractiva, partiendo del entorno más cercano del alumnado para despertar en ellos interés por conocer el mundo empresarial y la posibilidad de emprender.

Para ello, se desarrolla un primer bloque de contenidos más orientado al conocimiento del funcionamiento de la economía. Una vez trabajada este área personal, se profundiza en el mundo empresarial, desarrollando a partir de este momento una idea de negocio empresarial por equipos, analizando todas las características de los emprendedores y la utilidad de planificar mediante el plan de empresa para posibilitar el éxito de su propio proyecto.

Se propondrán múltiples tipos de actividades prácticas, lo más realistas posibles, que faciliten la adquisición de las competencias. De esta manera, se alternarán actividades individuales, en grupos reducidos o puestas en común con el resto de la clase, utilizando técnicas o herramientas motivadoras para el alumnado y fomentando el uso de las TIC.

Estas actividades se complementarán a lo largo del curso con las diversas exposiciones de sus trabajos a los demás compañeros, ayudándoles de esta manera a comunicar sus ideas en público en un ambiente distendido.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

Para obtener la calificación de cada evaluación se procederá a recoger la información de cada alumno/a mediante

- Actividades de clase: constituye este campo las calificaciones obtenidas por el alumnado a través de los trabajos que se le propongan en cada trimestre: actividades individuales o grupales en clase o casa, participación en debates, corrección de actividades de forma oral o en la pizarra, exposiciones de proyectos, trabajos voluntarios, cuaderno de clase
- Pruebas objetivas escritas u orales/ Proyecto empresarial: referente a las distintas valoraciones obtenidas por el alumnado en la realización de las pruebas objetivas, que podrán ser de contenido teórico o teórico-práctico. Estas pruebas pueden hacerse al finalizar una unidad concreta, para observar los avances efectuados respecto a la misma, o en otro momento cualquiera si se pretende seguir la



evolución de capacidades más generales en algún tipo concreto de ejercicio práctico referente al mundo económico-empresarial. Todas estas pruebas tienen carácter individual, exceptuando la calificación del proyecto empresarial. En concreto, en el proyecto empresarial, se valorará tanto su desarrollo como la realización de trabajos escritos (informes, comentarios, tareas de resolución de cuestiones,...) de forma individual y/o en grupo.

- Actitud: comprende toda aquella información del alumno/a referente a asistencia continuada, puntualidad y predisposición hacia la materia.